

A large, light grey starburst graphic is centered on the page, serving as a background for the main title. It consists of several thick, overlapping lines radiating from a central point, creating a star-like shape.

# ANNUAL REPORT 2012



UNINDUSTRIA BOLOGNA





## UNINDUSTRIA BOLOGNA

Farete nasce nel 2009 come social network di Unindustria Bologna: un progetto mirato a collegare sul web le imprese associate, facilitando l'incontro della domanda e dell'offerta.

Con l'iniziativa del 17 e 18 settembre, siamo passati dalla mail alla stretta di mano, realizzando spazi dedicati per l'incontro, lo studio e lo sviluppo di opportunità di business.

Farete, la due giorni delle imprese organizzata da Unindustria, ha trasformato la Unipol Arena di Casalecchio di Reno in una grande vetrina delle produzioni, delle lavorazioni, della subfornitura e dei servizi che il sistema produttivo bolognese offre in tutti i settori.

Questa prima edizione ha visto il coinvolgimento delle imprese private e del mondo cooperativo.

Due attori di uno stesso tessuto economico, che nel tempo hanno costruito l'identità di un sistema virtuoso.

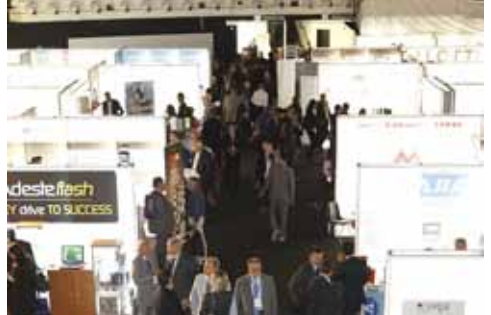
Trovate di seguito alcuni dati della nostra manifestazione, che ripeteremo il prossimo settembre.

# Farete 2012 in cifre:

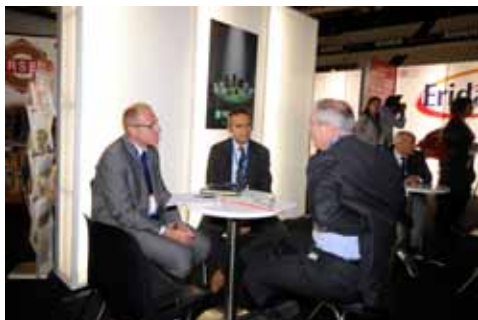
**Più di 300 imprese espositrici**



## 7350 visitatori



## 6453 incontri tra imprese





## 35 workshops per un totale di 1.130 partecipanti



## 2.838 persone presenti all'Assemblea generale





## 20 startup finaliste partecipanti al Business Speed Date







L'edizione 2013 di FARETE si terrà il

**16 e 17 settembre 2013.**

Per prenotare uno spazio espositivo, ricevere dettagli sulle opportunità di sponsorizzazione e per ogni eventuale ulteriore informazione potete scrivere a:

**[farete2013@unindustria.bo.it](mailto:farete2013@unindustria.bo.it)**

**<http://farete.unindustria.bo.it>**



UNINDUSTRIA BOLOGNA