



**Supplier Collaboration:
L'importanza di essere un «corpo unico» con i
fornitori**

6 settembre 2018 – Andrea Tinti

Chi è IUNGO



Sosteniamo le imprese nel far diventare la collaborazione con tutti i propri partner un fattore di successo, fornendo soluzioni che sono lo standard dei mercati dove operiamo.

Un oggetto di sistema



350 clienti con operations in tutto il mondo



70.000 utenti attivi ogni giorno



+15 Milioni di transazioni gestite annualmente

+65.000 fornitori integrati



Oltre 35 ERP già integrati:

- SAP
- Oracle – JD Edwards
- AS400
- Microsoft AX, Dynamics, Navision
- Infor LN
- Axioma
- BAAN
- Diapason
- Galileo
- Panthera
- Sme Up
- Zucchetti

Un percorso verso l'impresa estesa



Singole transazioni

Nessuna integrazione tra le aree aziendali

Gestione fornitori per singole esigenze



Relazioni stabili

Integrazione nei processi organizzativi interni

Framework di relazione con i fornitori tramite contratti quadro, ...



Condivisione risorse operative

Processi condivisi tra le aree aziendali

Elevata integrazione dei fornitori tramite KANBAN, call off, consignment stock



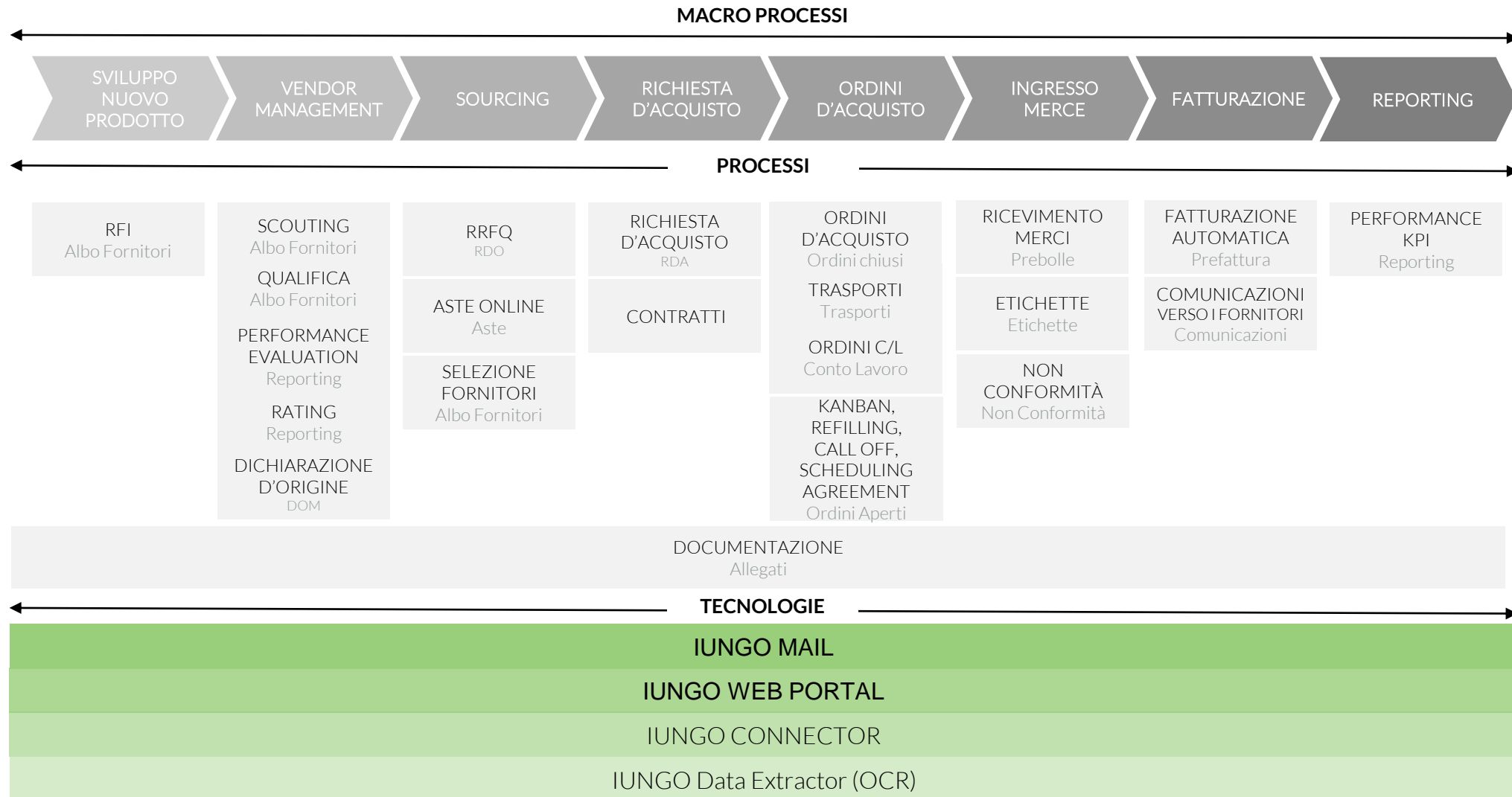
Impresa Estesa

Totale integrazione tra processi interni ed esterni

Co-Design di prodotto

Orchestration

Processi Acquisti e Tecnologie



1. IL PROBLEMA

2. COSA FARE?

3. COME FARLO?

Il quadro attuale

- **Mercato globale** sempre più competitivo e **incerto**
- **Mass customization:** esplosione della **complessità**
- Servizio di eccellenza: **Velocità e Flessibilità**
- Costi e Qualità, ... dati per scontati!



Lo scenario nuovo: IL PROBLEMA!

VUCA

VOLATILITY UNCERTAINTY COMPLEXITY AMBIGUITY



Lo scenario nuovo: IL PROBLEMA!

VUCA

VOLATILITY

UNCERTAINTY

COMPLEXITY

AMBIGUITY

10 billion dollar companies that didn't exist 10 years ago



Lo scenario nuovo: IL PROBLEMA!

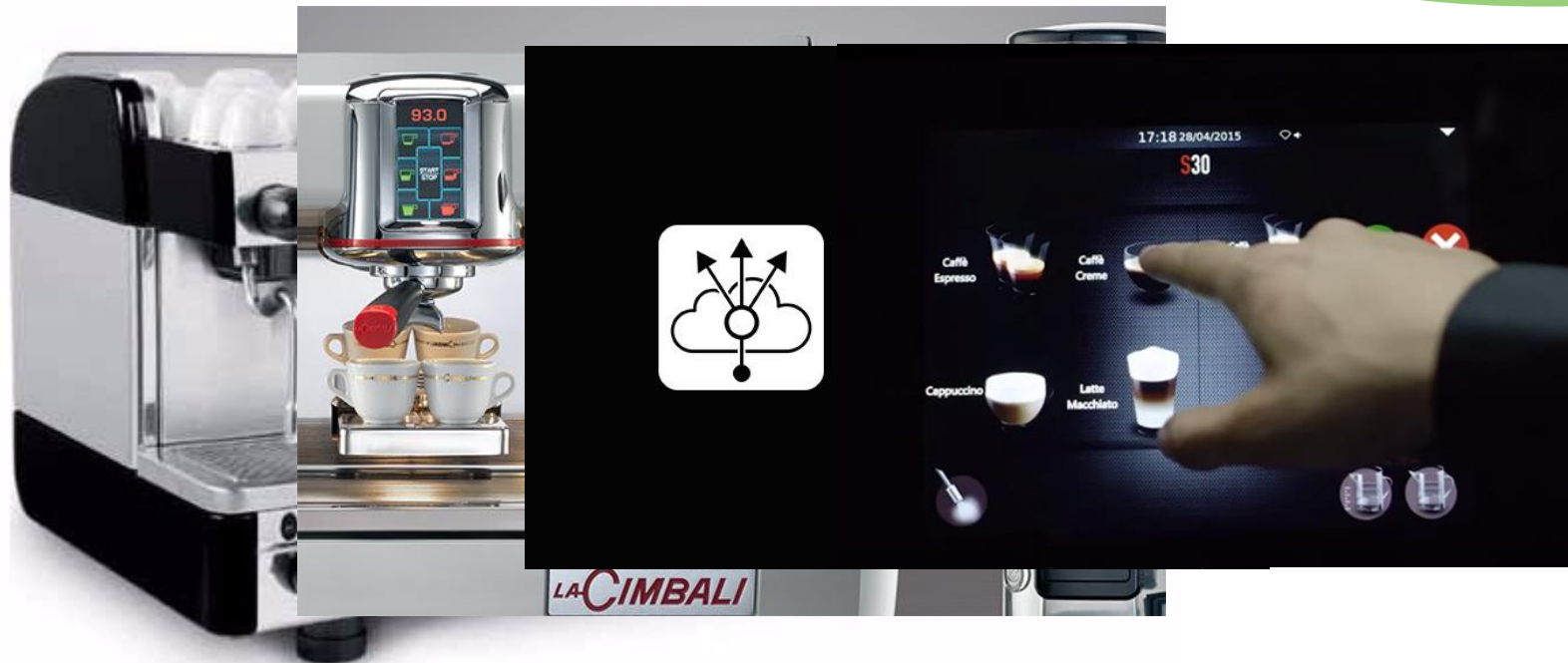
VUCA

VOLATILITY

UNCERTAINTY

COMPLEXITY

AMBIGUITY



Wi-Fi bidirezionale integrato

...care con S30 in remoto grazie al sistema Wi-Fi bidirezionale
...l'aggiornamento software, il setting delle ricette e la
...elle immagini di sfondo semplici e intuitivi.

Lo scenario nuovo: IL PROBLEMA!

VUCA

VOLATILITY

UNCERTAINTY

COMPLEXITY

AMBIGUITY



Lo scenario nuovo: IL PROBLEMA!

VUCA

VOLATILITY

UNCERTAINTY

COMPLEXITY

AMBIGUITY

Come
«approfittare»
di questo
PROBLEMA?



1. IL PROBLEMA

2. COSA FARE?

3. COME FARLO?

Cosa fare?

VUCA

VOLATILITY



+VELOCITÀ

UNCERTAINTY



+ FLESSIBILITA'

COMPLEXITY



- COSTI

AMBIGUITY



+CONTROLLO

Cosa fare?

«...lo sviluppo di logiche di collaborazione con gli attori a monte e a valle della Supply Chain è il modo per sostenere e consolidare in misura significativa la competitività aziendale.»

*Supply Chain Management
e Made in Italy*
Raffaele Secchi – Ed. EGEA

Perché?

La Supply Chain ha
impatto su tutte le
aree aziendali,
lungo tutta la filiera



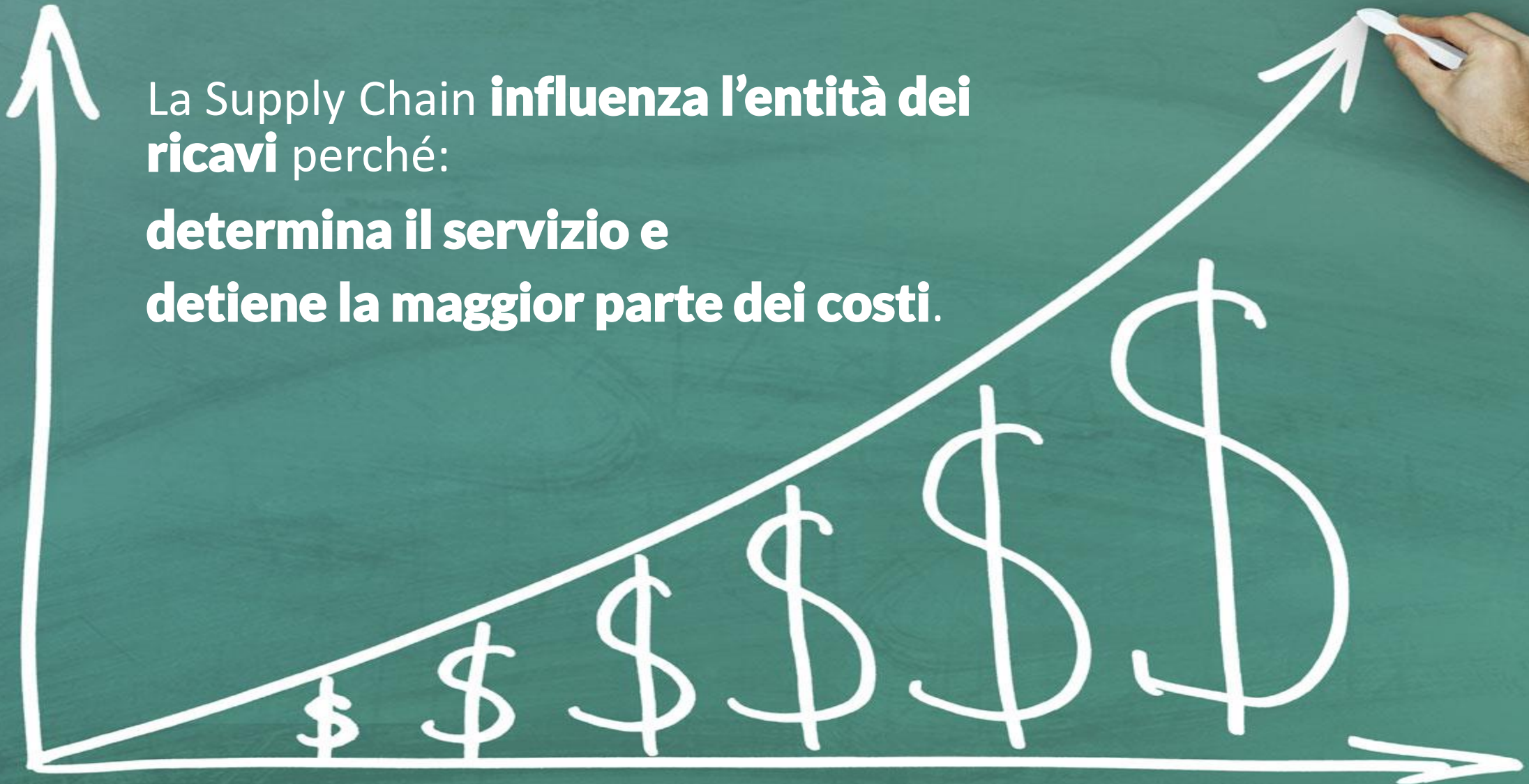
- Logistica
- Produzione
- Acquisti
- Vendite
- Finance

Perché?

La Supply Chain **influenza l'entità dei ricavi** perché:

determina il servizio e

detiene la maggior parte dei costi.



La soluzione?



SUPPLIER COLLABORATION

ovvero

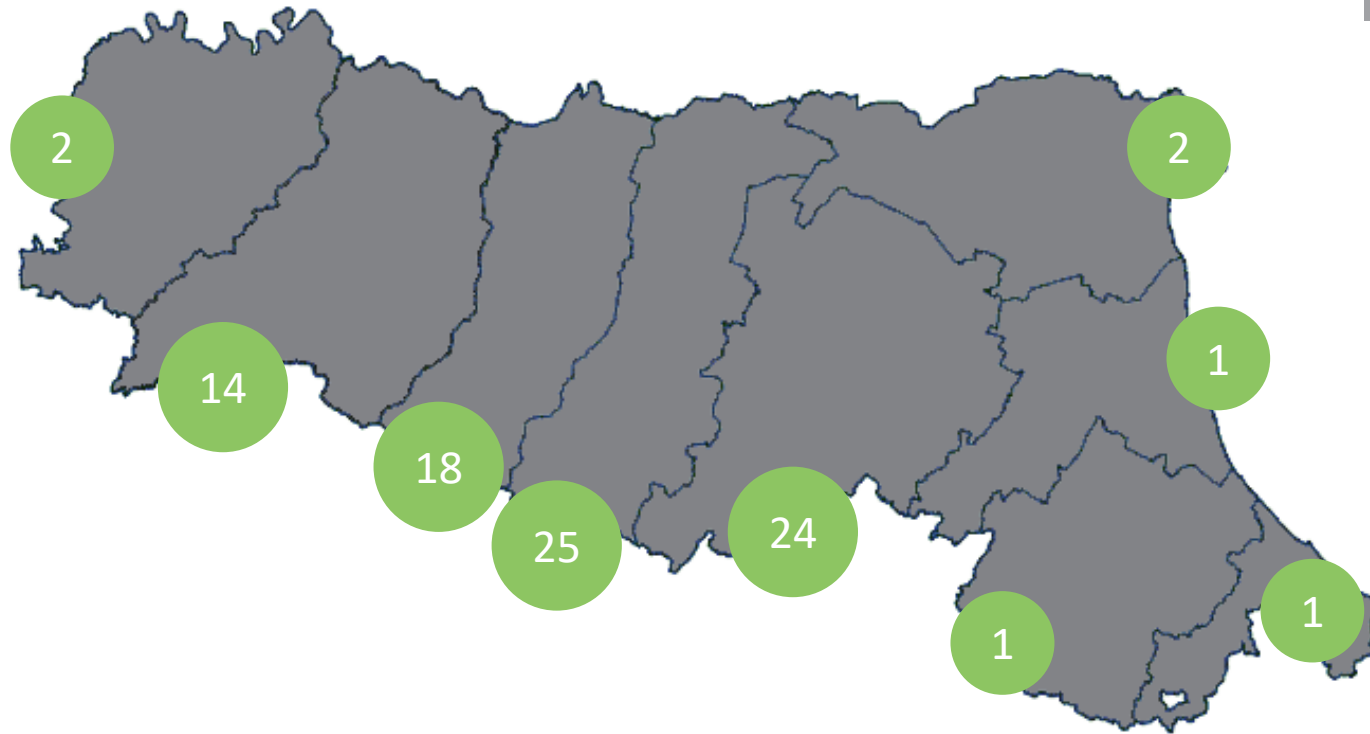
Diventare un
«corpo unico» con i fornitori
per
migliorare la risposta al
mercato



**SUPPLIER
COLLABORATION**

Esempio: Sistema Emilia-Romagna

88 clienti in Emilia-Romagna



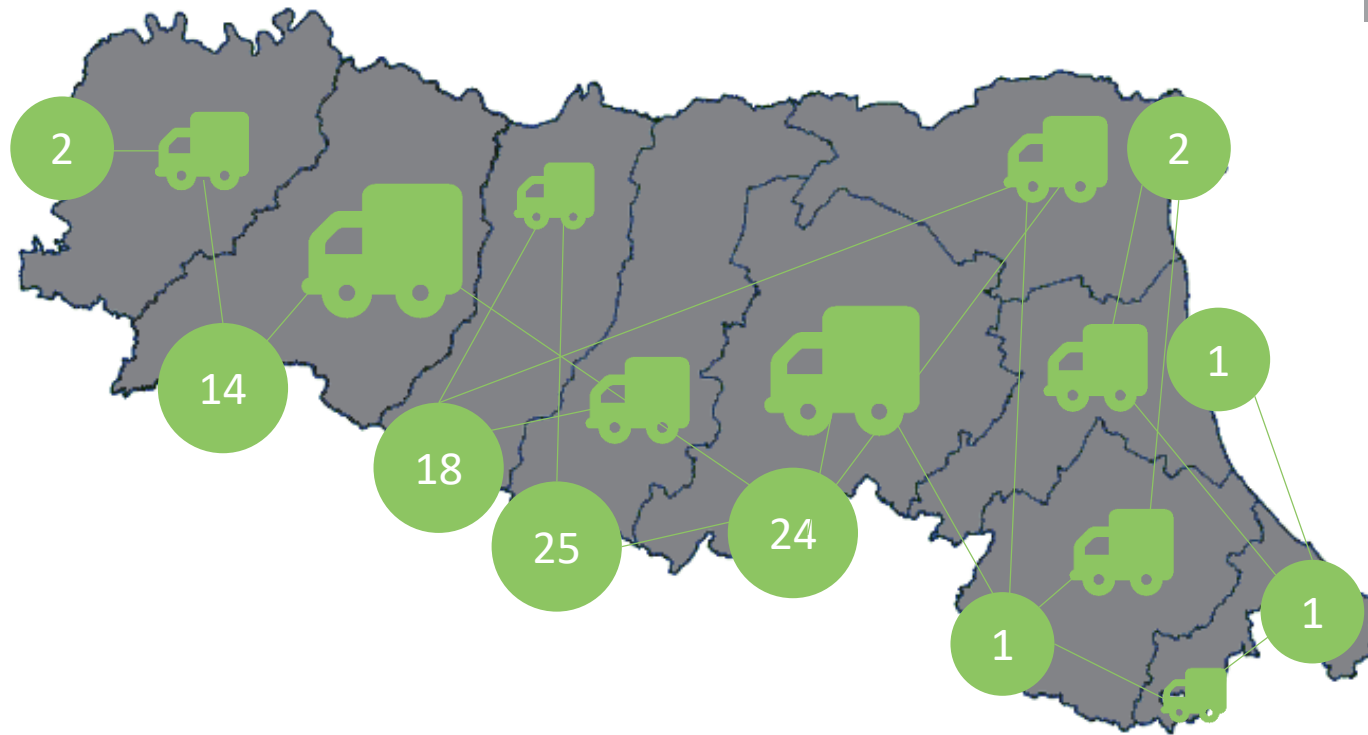
Esempio: Sistema Emilia-Romagna

8'000 Fornitori integrati in Emilia-Romagna



Esempio: Sistema Emilia-Romagna

Network in Emilia-Romagna



1. IL PROBLEMA

2. COSA FARE?

3. COME FARLO?



**SUPPLIER
COLLABORATION**



TUTTI I FORNITORI devono essere integrati per ottenere i benefici lungo tutta la filiera.





Tattici efficienza interna

- Automazione comunicazioni in-out
- Aggiornamento automatico ERP
- Invio automatico (e sistematico) di solleciti e piani di consegna, ...
- Inserimento automatico di disegni, allegati
- Validazione elettronica
- Semplificazione e standardizzazione dei flussi informativi con i fornitori



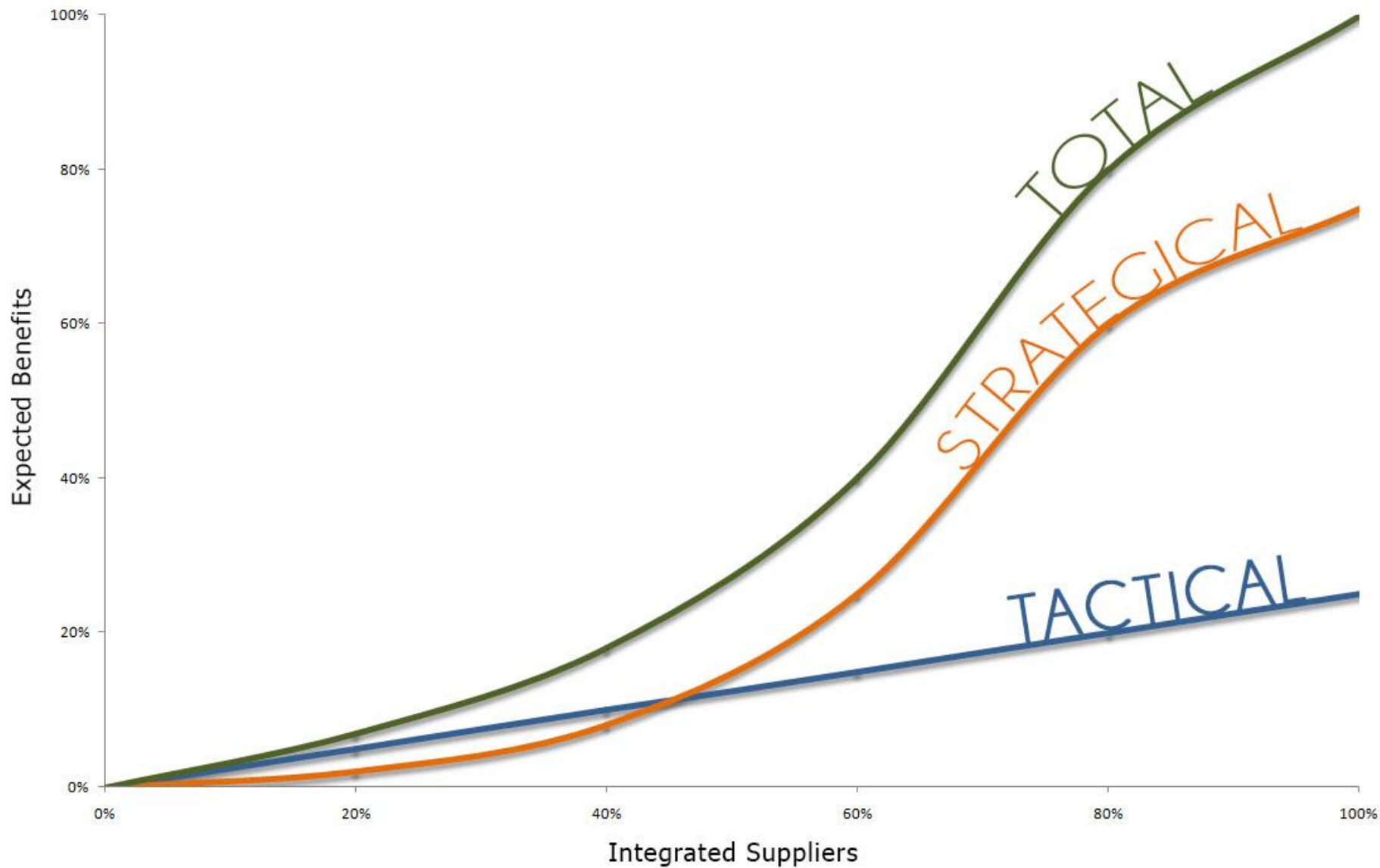
Strategici prestazioni Supply Chain

- Riduzione magazzino
- Riduzione Vendite Perse
- Riduzione del Time to Market
- Tempo per Marketing Acquisti
- Affidabilità delle consegne e diminuzione dei tempi
- Affidabilità della programmazione della produzione

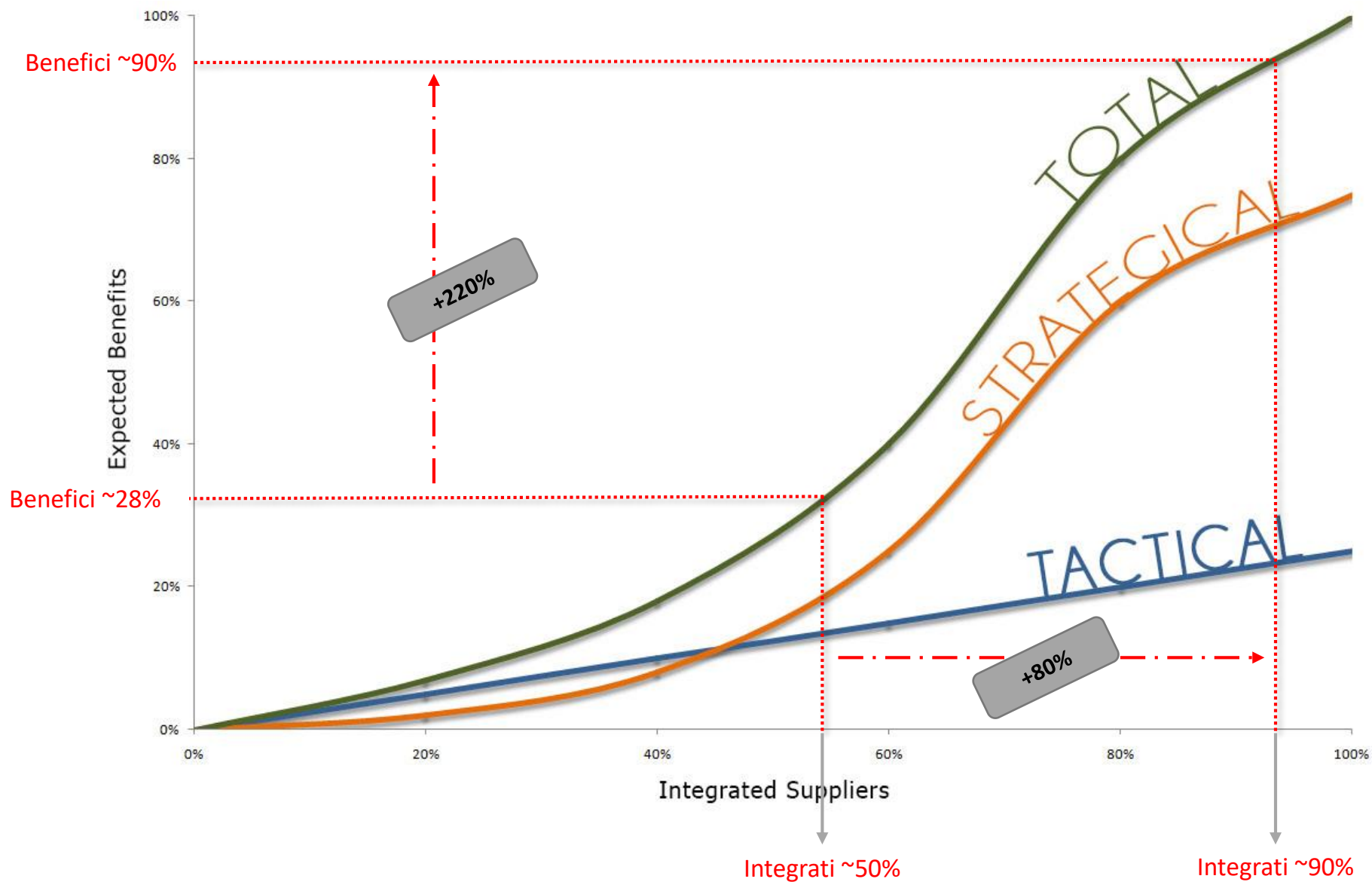
Supplier Collaboration: come fare?

1. Tutti i fornitori integrati
2. IUNGO: Strumento «gradito» ai fornitori

Benefici più che proporzionali



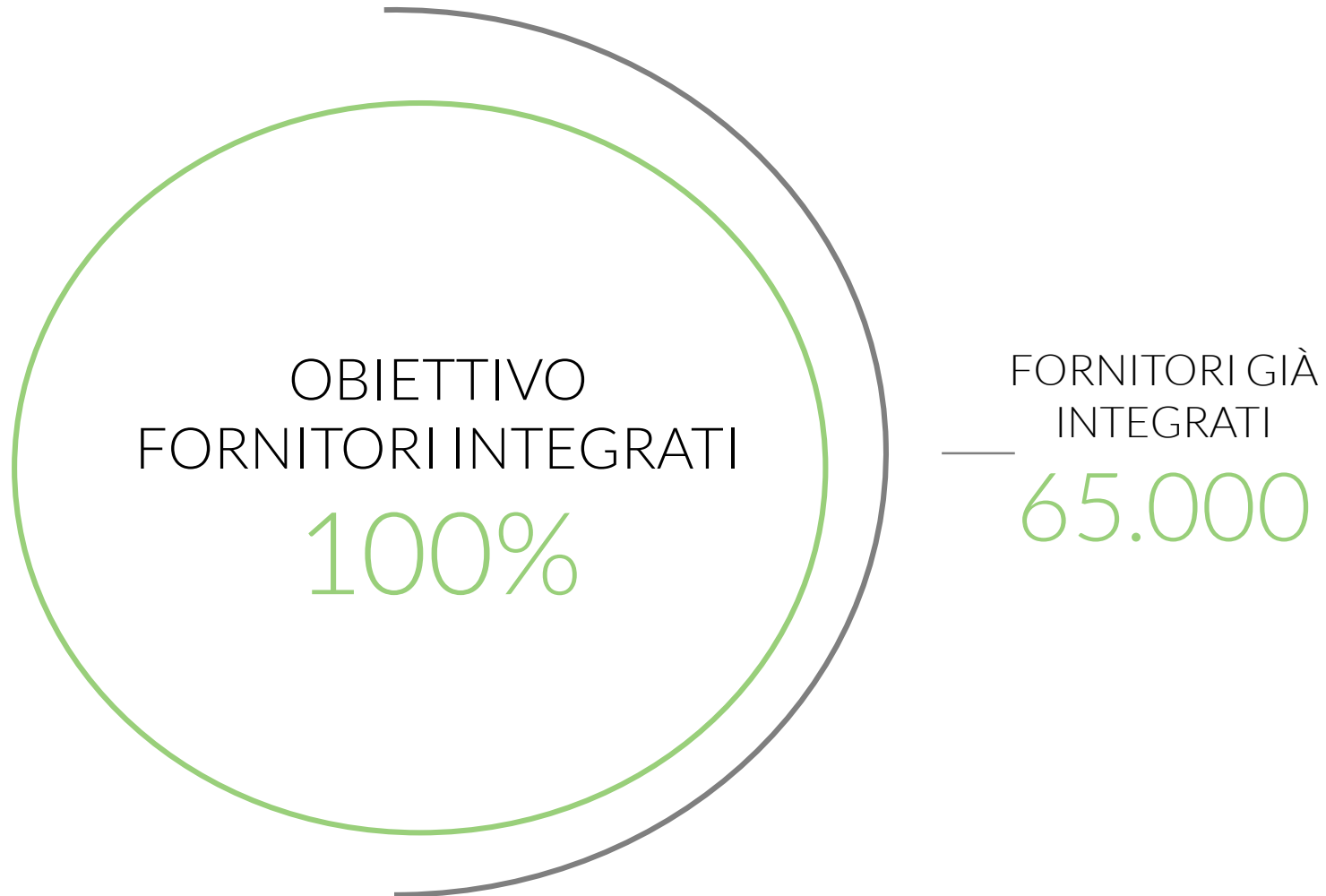
Benefici più che proporzionali



Supplier Collaboration: come fare?

1. Tutti i fornitori integrati
2. IUNGO: Strumento «gradito» ai fornitori

Lo strumento innovativo: la IUNGOmail*



* *patent n. IT1334748, IT1380703, EU08775356*

Diversi approcci al Supply Chain Management



Approccio storico: **COMPANY-CENTRIC**

EDI e Portale fornitori:

- Pochi fornitori integrati
- Alti costi di gestione
- Rigidità della supply chain
- Credenziali di accesso

Il cliente impone ai fornitori i propri standard



Nuovo approccio: la **COLLABORAZIONE**

IUNGOmail:

- Nessun costo
- Facile utilizzo
- Non invasivo
- Larga diffusione
- Accessibile a tutti

Il cliente considera le esigenze dei fornitori

E' il fornitore che sceglie come comunicare



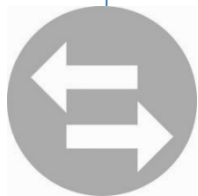
IUNGOmail

Strumento di interazione che raccoglie le funzioni di un portale fornitori all'interno di una semplice mail



Web Portal

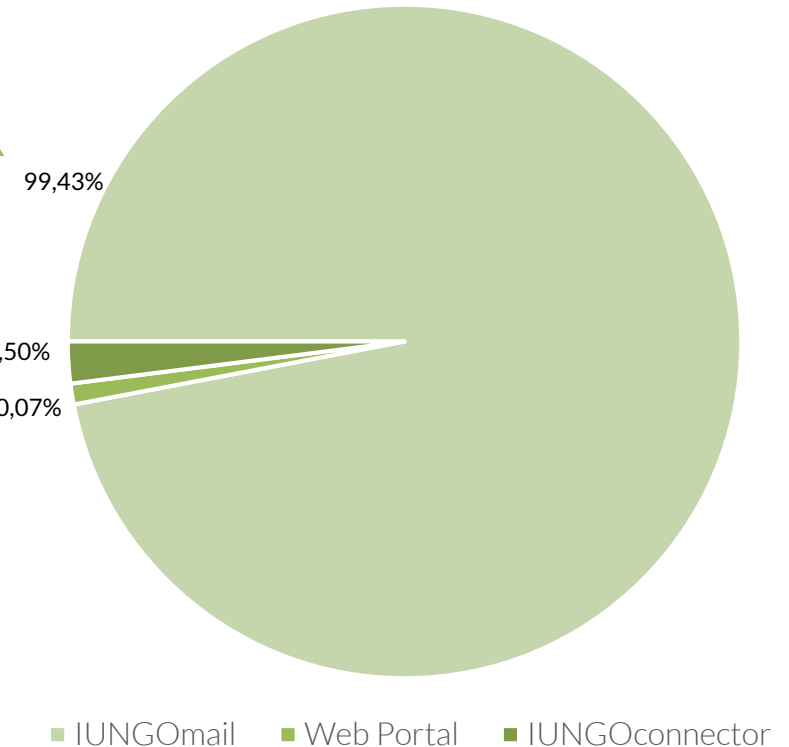
Portale a disposizione dei fornitori per monitorare in tempo reale lo stato delle righe d'ordine e degli ordini emessi



IUNGOconnector

Interfaccia dedicata per lo scambio di tracciati dati

Fornitori



COLLABORAZIONE con tutti i fornitori



■ Youtube.com/IUNGOITALIA
■ Twitter.com/IUNGO
■ Linkedin.com/company/IUNGO

www.iungo.com
mkt@iungo.it