

WORLDWIDE EXECUTIVE SEARCH

Una risorsa strategica per la crescita della
media azienda italiana:
la ricerca di manager in Italia e nel mondo



Quali sono
le aziende di
successo?

- **Internazionalizzazione**
- **Tecnologia**
- **Relazioni con i clienti**
- **Dinamismo/organizzazione adattabile**
- **Accesso alle risorse finanziarie**
- **Capacità di pianificare**
- **...**

Quali sono
le aziende di
successo?

In pratica... sono quelle con le
persone giuste!

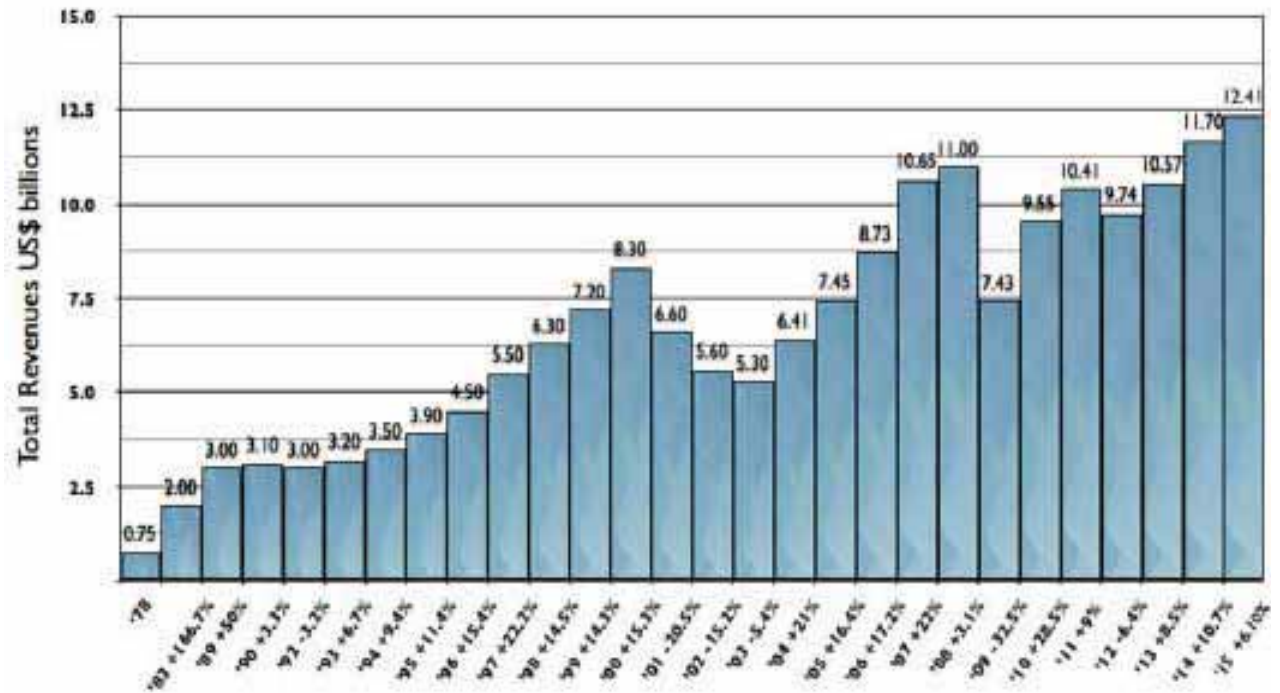
Soprattutto nella media
azienda, i **manager**
rappresentano il principale
motore del cambiamento

**Chi deve
ricercare e
scegliere i
manager?**

**Come su tutti i temi
strategici, è richiesto un
livello specialistico di
professionalità!**

La ricerca di profili manageriali nel mondo

Estimated Worldwide Executive Search and Leadership Consulting Revenues 1978 - 2015



Perché le aziende si avvalgono di un partner nella ricerca di manager

- **Individuazione dei candidati (network)**
- **Professionalità nel valutare i candidati**
- **Riservatezza del processo**
- **Fiducia dei manager nei confronti del consulente**

Il valore di
un partner
nella ricerca
di manager
all'estero

- **Individuazione dei candidati (network)**
- **Conoscenza del mercato specifico**
- **Consulenza su posizione / retribuzione / inserimento**
- **Lingua / logistica**
- **Fiducia dei manager nei confronti del consulente**

Il valore di un network nella ricerca di manager all'estero

- **Interfaccia locale, delivery globale**
- **Comprensione del contesto aziendale**
- **Scalabilità del processo**

PRAXI S.p.A. - ORGANIZZAZIONE e CONSULENZA

Bologna Brescia Firenze Genova Milano
Napoli Padova Roma Torino Verona

www.praxi.praxi

PRAXI INTELLECTUAL PROPERTY S.p.A.

Consulenza in Proprietà Industriale e Intellettuale
Genova - Milano - Padova - Roma - Torino - Verona

www.praxi-ip.praxi

PRAXI ALLIANCE Ltd

Worldwide Executive Search
London

www.praxialliance.praxi

PRAXI VALUATIONS Ltd

Global Independent Advisers
London

www.praxivaluations.praxi

CONSALIA Ltd

Global Sales Performance Improvement

London

www.consalia.com

PRAXI Alliance

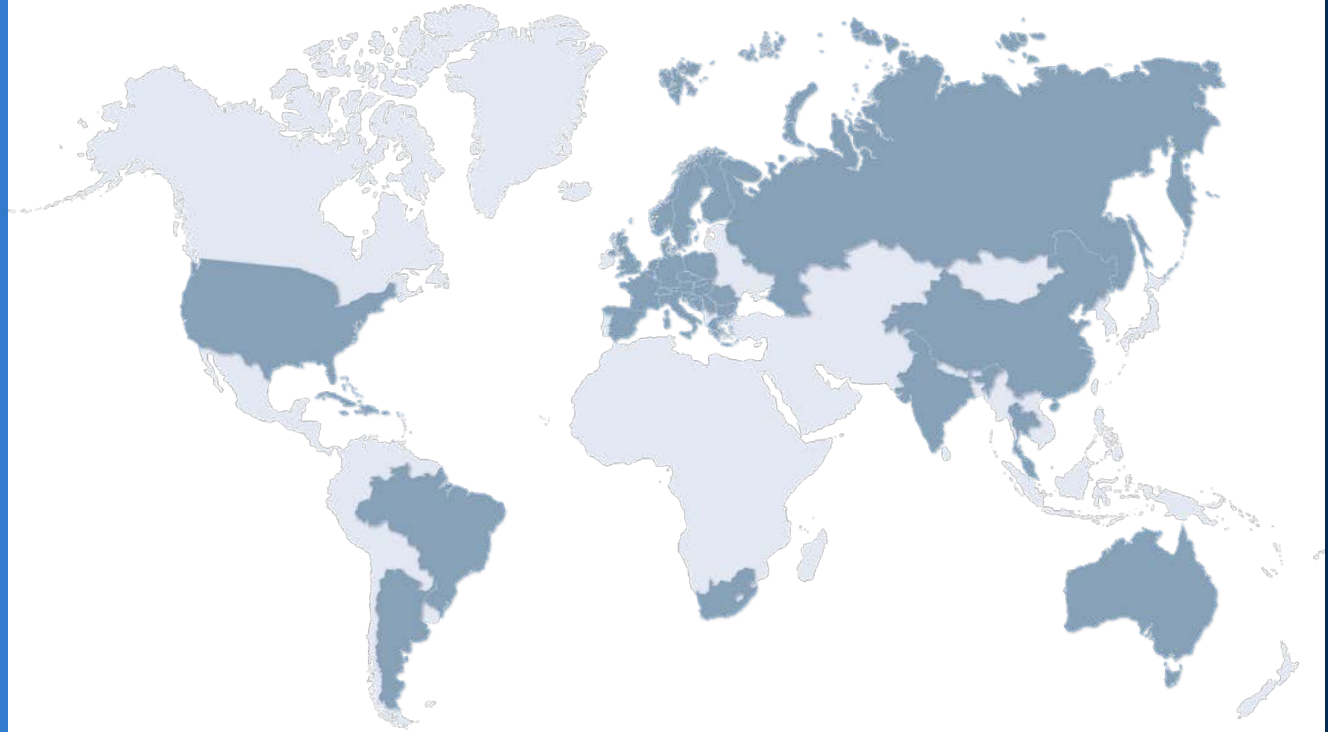
Dopo molti anni di partnership internazionali per le attività di recruiting, Praxi ha creato il suo network internazionale PRAXI Alliance.

- **Paesi:** 28
- **Uffici:** 67
- **Media consulenti/paese:** 8 (range 2-25)
- **Media anni di presenza sul mercato:** 19 (range 2-50)
- **Settori:**
 - Focus forte: Industrial, Technology, Healthcare, Consumer Goods, Services
 - Focus medio: Financial Services, Oil & Gas, Basic Materials, Gov't/Non-profit, Utilities

Network

- Argentina
- Austria
- Belgium
- Brazil
- Bulgaria
- China
- Croatia (Adriatic)
- Czech Republic
- Denmark
- Finland
- France
- Germany
- Greece
- Hong Kong
- Hungary
- India
- Italy
- Netherlands
- Norway
- Poland
- Romania
- Singapore
- Sweden
- Switzerland
- Thailand (ASEAN)
- United Kingdom
- United States

Network



I paesi coperti da PRAXI Alliance rappresentano oltre l'80% del mercato worldwide dell'Executive Search

Grazie!

- **Fabio Sola**

fabio.sola@praxialliance.praxi

- **Francesco Rossi**

francesco.rossi@praxi.praxi