



Risultati e passione.

Trasformiamo il presente per anticipare il futuro.

Risultati e passione

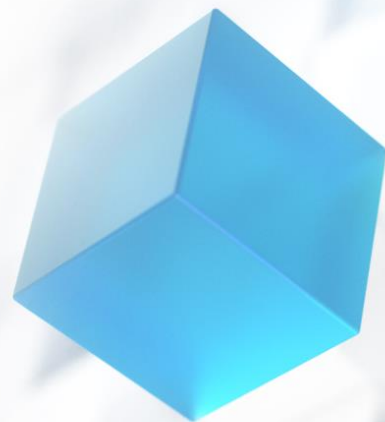
Bonfiglioli Consulting fa crescere la tua impresa

Bonfiglioli Consulting affianca le aziende nella **realizzazione dei propri progetti di cambiamento**.

Competenza, esperienza sul campo e pragmatismo si combinano in un approccio che ha da sempre **un solo obiettivo**: il raggiungimento dei risultati attesi dai nostri clienti.

A questo ci dedichiamo con **passione** ed **entusiasmo**, da persone a persone.

Perché crediamo che proprio la **realizzazione delle persone** sia la strada per raggiungere ogni traguardo.



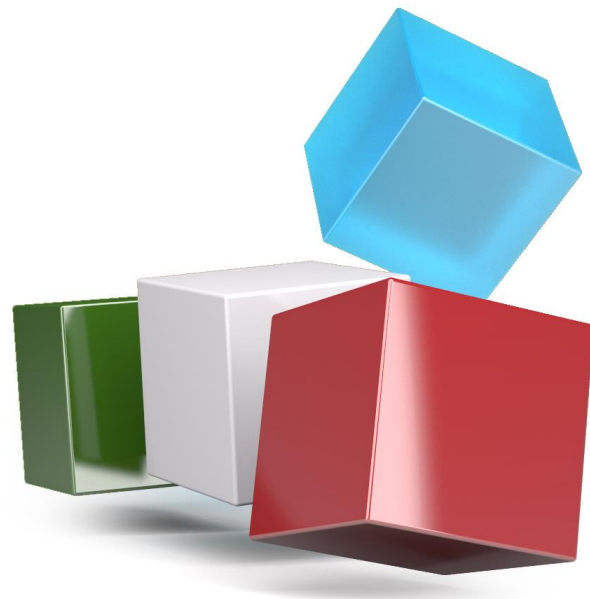
50 anni a fianco dell'impresa italiana

Dal 1973 insieme alle imprese, per crescere insieme

Bonfiglioli Consulting è una **società di consulenza italiana**, dal 1973 a fianco delle aziende per sostenerne la crescita e l'affermazione sui mercati globali.

Le sedi in Italia e all'estero ci consentono di offrire ai clienti un know how sempre aggiornato e all'avanguardia.

Grazie a oltre **100 consulenti** distribuiti in **12 uffici nel mondo**, abbiamo sviluppato un'esperienza profonda e diversificata in svariati settori, dai beni industriali e di largo consumo ai servizi.



La nostra identità



Missione

Portare **cultura e risultati**, conducendo i nostri clienti a conseguire un migliore posizionamento competitivo sostenibile nel tempo, attraverso l'**innovazione** e il **miglioramento continuo** della catena del valore, la crescita delle persone e l'utilizzo illuminato delle **tecnologie**.



Visione

Essere il Partner di riferimento nel supportare i nostri clienti nella ricerca dell'eccellenza a livello globale.



Valori

- Etica
- Concretezza
- Passione

La nostra presenza internazionale

12 uffici nel mondo

Bologna, Milano, Padova, Bangalore,
New Delhi, Pune, Hanoi, Ho Chi Min,
Seoul, Miami, New York e San Francisco.



Lean Factory School®

La Lean Factory School® è una scuola di formazione innovativa, sviluppata per applicare i concetti del **Lean World Class®** e toccare con mano la **Digital Transformation** in un ambiente che **riproduce fedelmente la realtà aziendale**.

Con la Lean Factory School®, Bonfiglioli Consulting promuove la **cultura d'impresa**, ponendosi come punto di riferimento della **formazione continua**, e come polo d'innovazione dove testare le **tecnologie di Industria 4.0**. e sviluppare nuove applicazioni a sostegno dei processi aziendali.



Cosa facciamo

Bonfiglioli Consulting è il punto di riferimento per le **operations** in Italia.

Aiutiamo i nostri clienti a **comprendere il valore** da offrire al proprio mercato e a sviluppare il **modello operativo** necessario al raggiungimento dei propri obiettivi **di crescita** e **profittabilità**.

- **Innovazione**
- **Operational Excellence**
- **Business Process Redesign**
- **Digital Transformation**
- **Organizational Change**
- **Lean Thinking**

I nostri servizi

Un'offerta **sistemica**, per aiutare i nostri clienti a realizzare i cambiamenti e i miglioramenti necessari alla propria crescita.

Un **percorso completo** per raggiungere concretamente i risultati attesi.

Un insieme di **aree di offerta** attivabili anche singolarmente.

Value Generation

Definire e indirizzare il percorso di trasformazione

Value Chain Excellence

Progettare e ottimizzare la catena del valore

Digitalization

Trasformare i processi e qualificare le decisioni

Change Management

Attivare il cambiamento nell'organizzazione

International Business

Market analysis, Business & Operations development, sales strategy

Value Generation

La capacità di **innovare** e di **trasformarsi** sono oggi tra i principali fattori chiave di successo: è dalla stretta connessione con il mercato che nascono le decisioni e i progetti in grado di produrre **nuovo valore** per l'impresa.

Value Proposition	Business Redesign	Salesforce Management	New Product Development	Product Management	After Sales
Comprendere i bisogni dei clienti e offrire esperienze di acquisto ed uso eccellenti in tutti i momenti di contatto	Trasformare il modo in cui si genera e distribuisce il valore al mercato, ancorando decisioni ed azioni ai risultati attesi	Aumentare efficacia ed efficienza del processo di vendita e del ciclo di gestione dell'ordine	Progettare e sviluppare prodotti di successo e migliorare efficienza ed efficacia del processo di sviluppo prodotto e di gestione della commessa	Ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti e sviluppare una strategia di portafoglio di successo	Incrementare il livello di soddisfazione del cliente trasformando il Post-Vendita in un motore primario del business

Value Chain Excellence

Combinare le risorse interne ed esterne all'azienda (persone, processi, strumenti, organizzazione e partner) per migliorare il servizio ai clienti ed equilibrare la struttura dei costi è **condizione di sostenibilità** della crescita dell'impresa.

Supply Chain Strategy & Execution

Progettare e organizzare l'intera catena del valore al fine di renderla agile e reattiva.

Service Process Design

Allineare i processi di supporto al fine di garantire il miglioramento delle performance.

R & D

Rendere efficiente ed efficace il processo di sviluppo e ridurre il costo del prodotto.

Sourcing & Procurement

Massimizzare il profitto dell'azienda agendo sull'area acquisti e approvvigionamenti.

Manufacturing Excellence

Rendere eccellenti i processi produttivi con l'adozione dei principi e strumenti Lean World Class®.

Distribution

Ottimizzare la catena distributiva attraverso l'attenta gestione dei fattori critici che determinano i costi logistici.

After Sales

Incrementare il livello di soddisfazione del cliente trasformando il Post-Vendita in un motore primario del business.

Digitalization

In un mercato sempre più volatile e incerto, è necessario sostenere la competitività con **l'accelerazione e l'integrazione dei processi**. Le tecnologie digitali consentono di **aggiungere valore e qualità** ai processi operativi e alle relazioni con i clienti.

Con il termine digitalizzazione si intende la trasformazione dei processi, delle attività, delle competenze e dei modelli di business di tipo tradizionale attraverso l'adozione di strumenti e tecnologie digitali, con il fine di offrire una «esperienza cliente» rilevante, fornendo velocità e flessibilità di risposta.

Strategy for Digital Operations

Progettare la digitalizzazione dei processi produttivi per migliorare l'esperienza dei clienti e aumentare l'elasticità operativa.

Data Analytics

Migliorare la qualità, delle decisioni e le performance dei processi con l'uso avanzato dei dati.

Digital Blueprint

Definire i requisiti funzionali e tecnici per l'architettura e le soluzioni necessarie alla digitalizzazione dell'azienda.

SW & Partner Selection

Identificare, valutare e selezionare i partner e le soluzioni necessarie a realizzare la trasformazione digitale.

Change Management

Il cambiamento nasce solo dal **coinvolgimento delle persone** e delle organizzazioni e dalla loro **adesione**.

Per realizzare una **trasformazione di successo** occorre organizzare un approccio strutturato e metodologicamente solido.

Il CM rende possibile pianificare e guidare la transizione da un assetto corrente ad un futuro assetto desiderato, agendo su persone, cultura aziendale, modello organizzativo, processi e tecnologie

Organizational Change

Creare le condizioni per il successo e la sostenibilità di ogni progetto di cambiamento, agendo su ruoli, responsabilità e processo di comunicazione.

HR Management & People Development

Assicurare in maniera continuativa la coerenza tra strategia ed obiettivi aziendali e le competenze, l'ingaggio e le motivazioni delle persone chiamate ad attuarla / raggiungerli.

Knowledge Development

Garantire l'acquisizione, l'organizzazione, lo sviluppo e la condivisione del capitale intellettuale attraverso la gestione della conoscenza e delle competenze.

Project Management

Definire e mantenere gli standard per la gestione dei progetti aziendali ed assicurarne il successo nel rispetto dei tempi e dei costi definiti.

I NOSTRI SERVIZI

International Business

Un percorso di crescita per le aziende per perseguire nuove opportunità di business a livello globale, oltre i propri confini e mercati.

Business Design & Execution

Analisi di mercato e strategie per lo sviluppo del business in uno specifico paese o area geografica.

Business Development & Integration

Nuova pianificazione strategica per accrescere il proprio business relativo ad un network esistente in uno specifico paese o area geografica.

Operational Evolution

Ridisegnare l'organizzazione per integrare nuove attività tra filiali, distributori, rappresentanti e agenti.

Supply Chain Evolution

Miglioramento della strategia e della Supply Chain per aumentare redditività e l'efficienza.

Come operiamo

Direzione

Affianchiamo il cliente nella **definizione di obiettivi, priorità, strategie, progetti e piani di azione** relativi a tutti i processi coinvolti nella generazione del valore.

Soluzione

Progettiamo le soluzioni to be e forniamo il **know how necessario** (metodi, supporti e risorse) alla realizzazione dei progetti di cambiamento.

Coinvolgimento

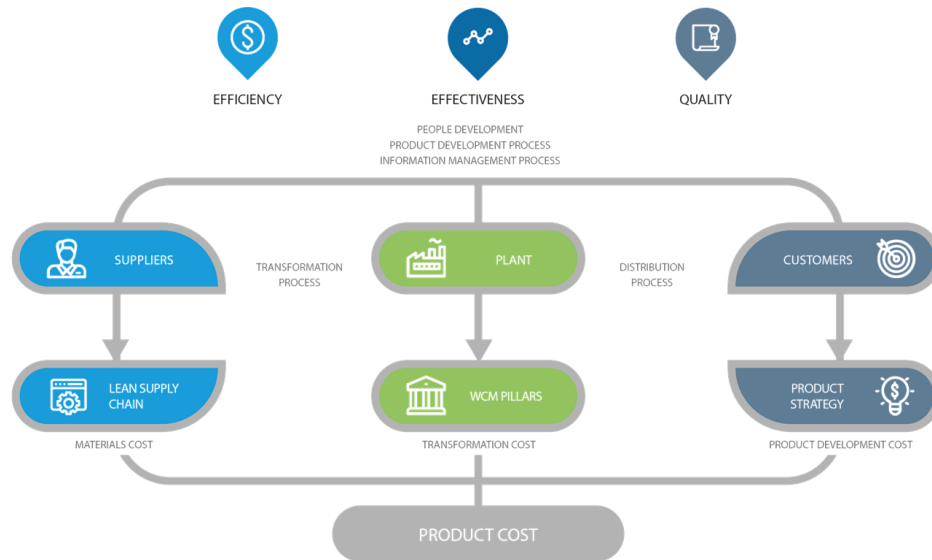
Assicuriamo il supporto di project management e people development necessario a **realizzare la trasformazione e il miglioramento.**

La nostra metodologia

Bonfiglioli Consulting è stato il **pioniere del Lean Thinking** in Italia.

Il **Lean World Class®** è la nostra metodologia proprietaria, che consente l'applicazione operativa del Lean Thinking all'intera **catena del valore**.

Un performance efficiente ed efficace si ottiene con l'applicazione dei 5 principi del Lean Thinking a tutti i **processi di generazione, produzione e distribuzione del valore**.



Il nostro gruppo



Consultancy and redesigning
of processes and organizations



International Business



Training and
certification programs



Human Resources
recruitment, assessment and development



Industry 4.0, technology
and Data Science

Le nostre esperienze

Ogni realtà aziendale è unica e speciale: per questo la nostra consulenza è sempre su misura.



GRANDE
DISTRIBUZIONE



PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE



BANCHE E
SERVIZI



FOOD E BENI
DI CONSUMO



LIFE
SCIENCES



BENI
INDUSTRIALI



AUTOMOTIVE

I nostri clienti



HAWORTH

IVECO



MARCHON
EYEWEAR | A VSP GLOBAL COMPANY



sergio rossi



DiaSorin



DOIMO

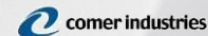
GUCCI



CELINE



I nostri clienti



I nostri clienti

Automotive

IVECO



I nostri clienti

Metalmeccanica



I nostri clienti

Beni Industriali – Componenti



I nostri clienti

Beni Industriali – Impianti



I nostri clienti

Life Sciences & Cosmetico

Baxter

 **RECORDATI**

BAUSCH + LOMB

eSaote

DiaSorin

ADARE
PHARMA SOLUTIONS

SUANFARMA

gsk

CORDENPHARMA

amri
Complex Science. Expert Solutions.

the MENARINI group

FAREVA

Chiesi
People and Ideas for Innovation in healthcare

intercos GROUP

olon

FINEFOODS
Nutraceuticals
Pharmaceuticals

SALF

E-Pharma
www.e-pharma.it

Dompé

teva

UNIFARCO

B|BRAUN
SHARING EXPERTISE

Elcam MEDICAL
Where everything connects

Recipharm

davines

unifarm

SANOFI

aenova

sweden & martina

SORIN GROUP
AT THE HEART OF MEDICAL TECHNOLOGY

Patheon
Performance the World Over

BD

I nostri clienti

Food & Beverage



I nostri clienti

Fashion & Design

FENDI

sergio rossi

CIELO
VENEZIA 1270

MONCLER®

DOIMO

HAWORTH

GrandVision
Avanti | OPTISSIMO | Solaris

TARGETTI

GEOX
RESPIRA

GUCCI

CELINE

MARCHON
EYEWEAR | A VSP GLOBAL COMPANY

ARTELINEA
FIRENZE 1962

I nostri clienti

Industria di processo, siderurgica, chimica e cartiere



I nostri clienti

Miscellanea



Le nostre pubblicazioni

L'innovazione infinita

Buone pratiche e strumenti operativi per sostenere il flusso dirompente delle idee

Lean World Class®

Una risposta concreta ed efficace per diventare più competitivi

Leadership e successione

Un'avvincente storia italiana

Il lean thinking dalla produzione alla progettazione

Pensare snello in ufficio tecnico per innovare la progettazione e diventare più competitivi

Guardare oltre

Pensare Snello per recuperare competitività in tutto il sistema Italia

Pensare snello - lean thinking alla maniera italiana

Costruiamo l'impresa competitiva (+ produttività – minori sprechi) - 5 casi italiani di successo

A metà strada fra Tokio e Francoforte

Un modello di gestione per le Piccole e Medie imprese italiane

Lean Digital

La via italiana alla fabbrica 5G



NEW!

I riconoscimenti

TOP CONSULTING FIRM



Top Lean & SixSigma consulting firm in the world sul portale [Consultancy.org](https://www.consultancy.org).

BEST TRACK RECORD



Consulting firms with the best track record sul portale [Consultancy.org](https://www.consultancy.org).

Grazie.

www.bcsoa.it

